

しまね11町村応援事業「町村へ行こう！町村を楽しもう！」について

令和7年1月20日
島根県町村会

1 目的

新型コロナの影響により停滞する地域経済の活性化を図るため、町村内にある各種施設の利用券等を町村会で購入し、応募者にプレゼントする。

この事業が町村へ出かけ、町村の魅力を知っていただくきっかけとなり、もって、町村における消費拡大に資することを狙いとする。

今年度から実施された町村会事業「POST de TODOKU しまね11プレゼント事業」のホームページQRコードを新聞紙面に掲載する等により、両事業の相互PRと相乗効果を図った。

2 実施主体

島根県町村会と山陰中央新報社との共催

3 事業内容

(1) 周知方法等

「山陰中央新報紙面全5段」及び「山陰中央新報デジタル」に掲載
賞品発送に併せ、各町村のPR資料等も配布

(2) 賞品総額・当選者数

賞品総額：1,078,000円

当選者数：125名

(3) 掲載回数

掲載回数：各町村年1回

(4) 各町村のPR資料等

観光案内、特産品案内、ふるさと納税の案内などを発送

(5) 町村への情報提供

申込者の性別、年代、居住地に加えて、各町村に関するアンケート（魅力、イメージなど）も実施し、集計結果を町村へ提供

4 役割分担

- ・町村会：全体調整、費用負担
- ・各町村：掲載情報の提供、賞品・PR資料等の手配
- ・山陰中央新報：新聞等への掲載、抽選等の各種事務

5 応募者総数

7,819名